

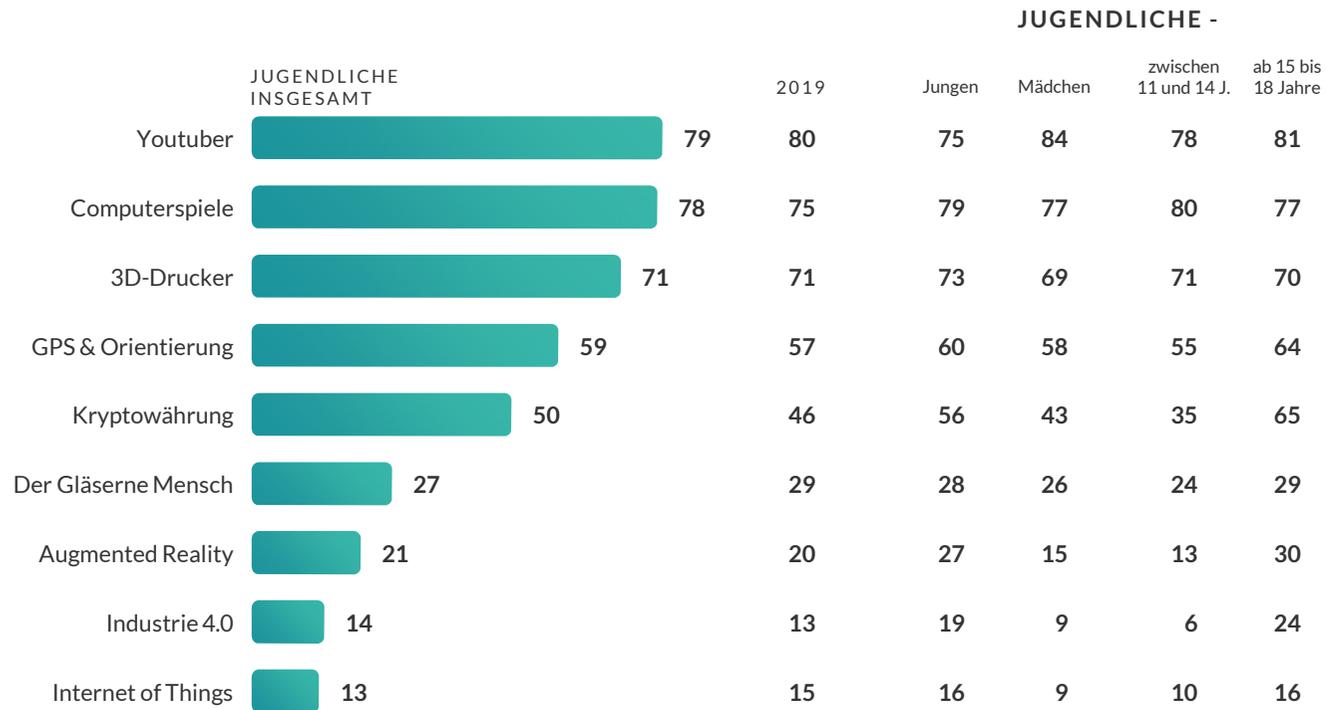
A man in a suit is running to the right, carrying a laptop. The background is a dark, futuristic digital landscape with glowing lines, data points, and abstract shapes. The overall tone is high-tech and dynamic.

Kapitel 10

# Medientechnische Kompetenz & Kommunikation

# Bekannte Schlagworte zum Thema Digitalisierung

**i** Youtuber, Computerspiele und 3D-Drucker sind den Jugendlichen ein Begriff.



**Frage:** Zum Thema Digitalisierung gibt es ja einige Schlagworte. Welche der folgenden Begriffe hast du schon einmal gehört?

# Informationswunsch zum Thema Digitalisierung

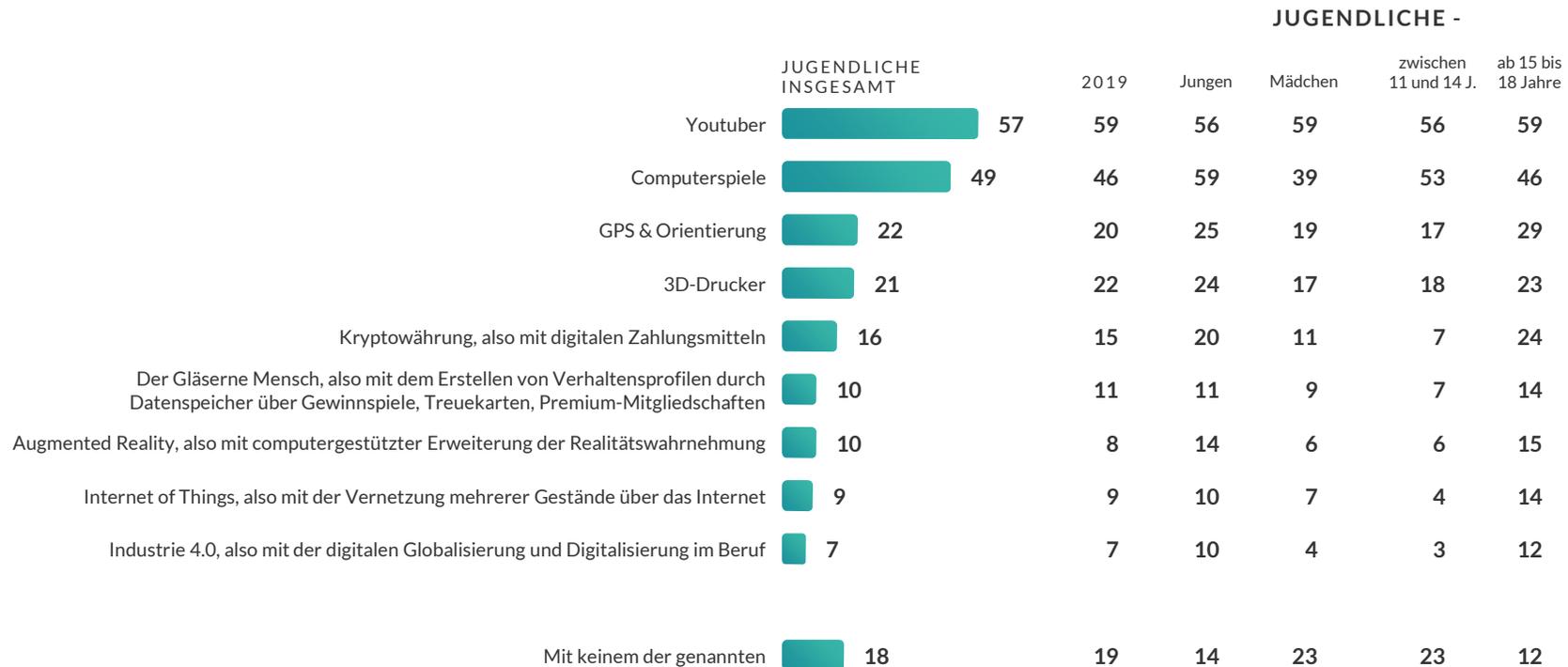
**i** Die Informationswünsche sind gering ausgeprägt – am ehesten ist man an mehr Infos über Youtuber und Kryptowährungen interessiert.

	JUGENDLICHE INSGESAMT	JUGENDLICHE -					
		2019	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre	
Youtuber	29	29	33	25	37	22	
Kryptowährung, also zu digitalen Zahlungsmitteln	26	21	29	22	14	37	
Computerspiele	25	23	34	15	30	20	
3D-Drucker	24	23	29	18	26	23	
Der Gläserne Mensch, also zum Erstellen von Verhaltensprofilen durch Datenspeicher über Gewinnspiele, Treuekarten, Premium-Mitgliedschaften...	24	21	21	28	17	32	
Industrie 4.0, also zur digitalen Globalisierung und Digitalisierung im Beruf	20	19	20	21	12	29	
Augmented Reality, also zur computergestützten Erweiterung der Realitätswahrnehmung	19	20	20	18	14	25	
Internet of Things, also zur Vernetzung mehrerer Gestände über das Internet	18	14	17	18	11	24	
GPS & Orientierung	14	12	16	11	10	18	
Zu keinem der genannten	25	29	21	30	31	19	

Frage: Und zu welchen dieser Punkte hättest du gerne mehr Information?

# Digitalisierung im Alltag der Jugend

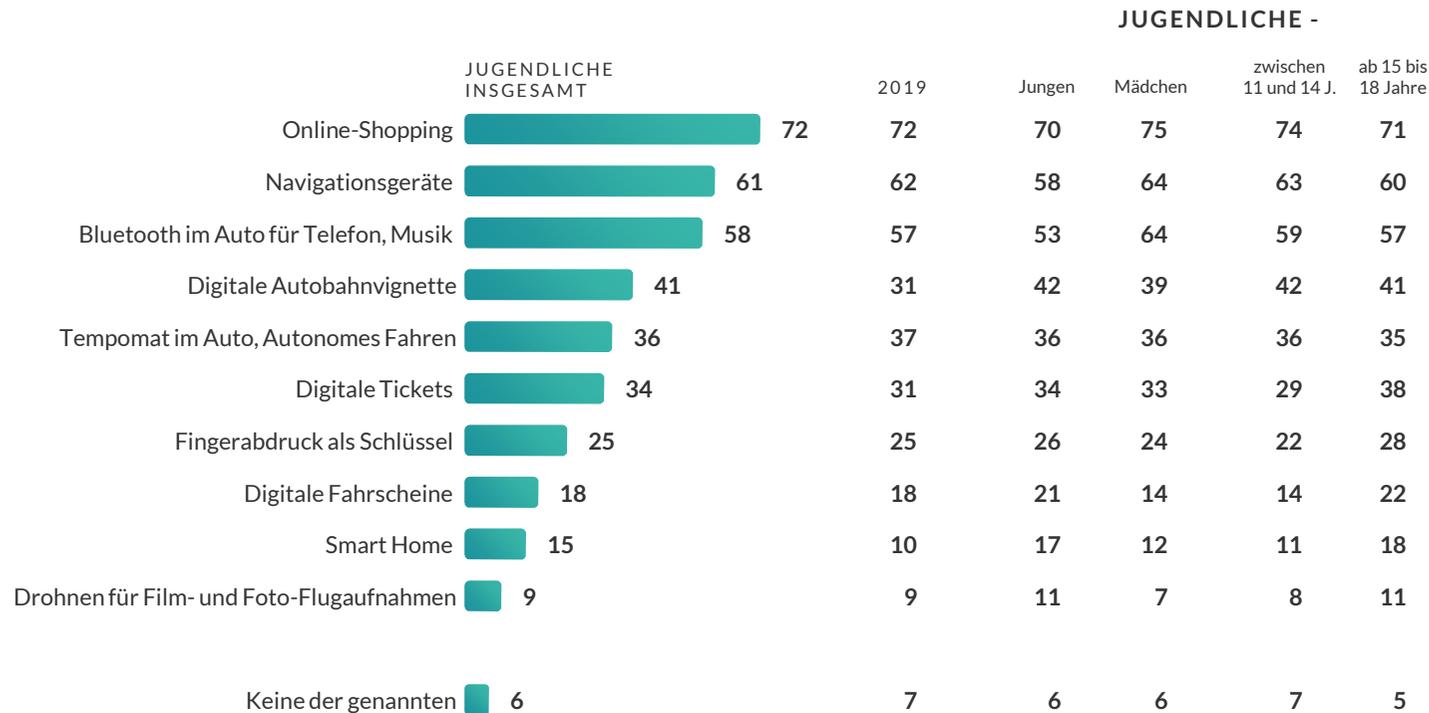
**i** Youtuber und Computerspiele zählen für viele Jugendliche zum Alltag.



Frage: Und mit welchen Bereichen hast du dich bereits beschäftigt?

# Nutzung digitaler Möglichkeiten in der Familie

**i** Online-Shopping, Navigation und Bluetooth ist in vielen oberösterreichischen Haushalten verbreitet.



Frage: Wenn du nun an deinen Alltag denkst, welche der folgenden digitalen Möglichkeiten werden von dir oder deinen Eltern eingesetzt?

# Anreizwirkung diverser Aktivitäten

**i** Weiterhin gilt: Viele Jugendliche haben rund um Fotos und Bilder experimentiert; durchaus spannend sind Podcasts für die Jugendlichen!

	MAN HAT SCHON AUSPROBIERT -								MAN WÜRDTE GERNE AUSPROBIEREN -							
	JUGENDLICHE INSGESAMT	2019	2017	2015	2013	2011	2008	JUGENDLICHE INSGESAMT	2019	2017	2015	2013	2011	2008		
Fotos/Bilder erstellt/bearbeitet	66	66	65	61	48	*)	*)	25	25	20	22	*)	*)	*)		
einen Videofilm gedreht / Videodateien bearbeitet	36	36	26	28	28	30	21	27	24	28	26	27	32	27		
Audiodateien erstellt / bearbeitet	30	28	21	23	16	17	13	16	14	9	9	9	12	9		
Geocaching	23	22	12	11	6	*)	*)	27	17	16	15	*)	*)	*)		
eine Homepage / einen Weblog gestaltet	18	17	14	16	12	17	21	19	27	19	21	25	28	21		
einen Zeitungsartikel geschrieben	12	15	9	12	11	17	15	13	12	9	9	12	12	12		
Einen Podcast erstellt	6	*)	*)	*)	*)	*)	*)	23	*)	*)	*)	*)	*)	*)		
nichts davon	14	15	26	26	39	48	55	20	25	32	31	35	36	40		
weiß nicht, keine Angabe	3	3	2	3	3	4	2	9	9	8	11	12	7	9		

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?  
Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

# Umgang mit digitalen Medien

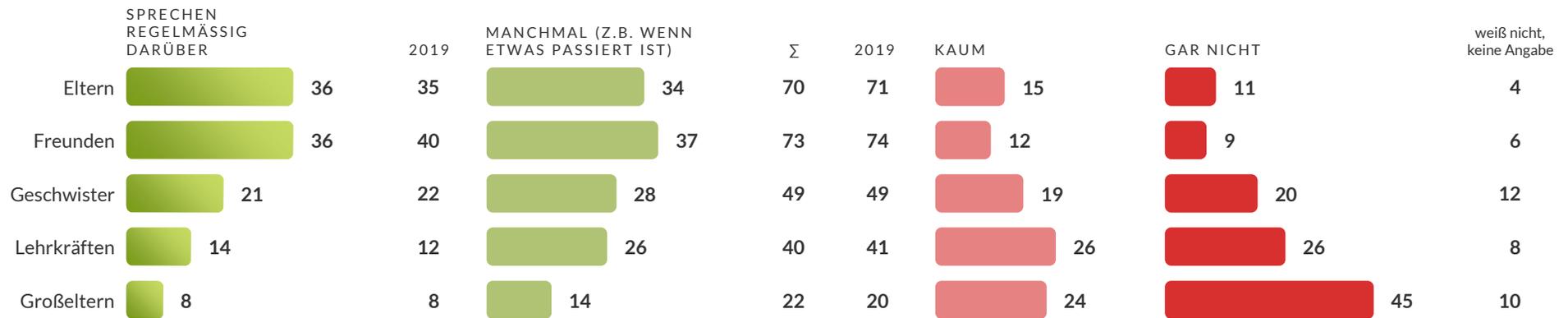
**i** Im Umgang mit digitalen Medien ist etwa ein Viertel der Jugendlichen unsicher.

	TRIFFT GANZ SICHER ZU	2019	TRIFFT EHER ZU	Σ	2019	TRIFFT EHER WENIGER ZU	TRIFFT GAR NICHT ZU	weiß nicht, keine Angabe
Ich achte bei digitalen Medien darauf, ob es sich um sachliche Inhalte oder um Werbung handelt	 34	34	 36	70	72	 17	 5	7
Ich erkenne, ob gezielt versteckte Werbung (z.B. für Apps, Videobeiträge, Spiele, Produkte) angezeigt wird	 27	30	 38	65	68	 21	 6	7
Vor dem Weiterschicken von kurzen Filmen, Nachrichten (z.B. über WhatsApp) überprüfe ich noch einmal, ob problematische Inhalte (z.B. Gewalt, Diskriminierung,...) enthalten sind	 27	29	 37	64	61	 19	 9	8

**Frage:** Das Internet bietet viele Möglichkeiten von Information, über Werbung bis hin zu Kommunikation. Sag mir, ob du dem sehr zustimmst (1), zustimmst (2), weniger zustimmst (3) oder überhaupt nicht zustimmst (4)!

# Computer, Handy & Co als Gesprächsstoff

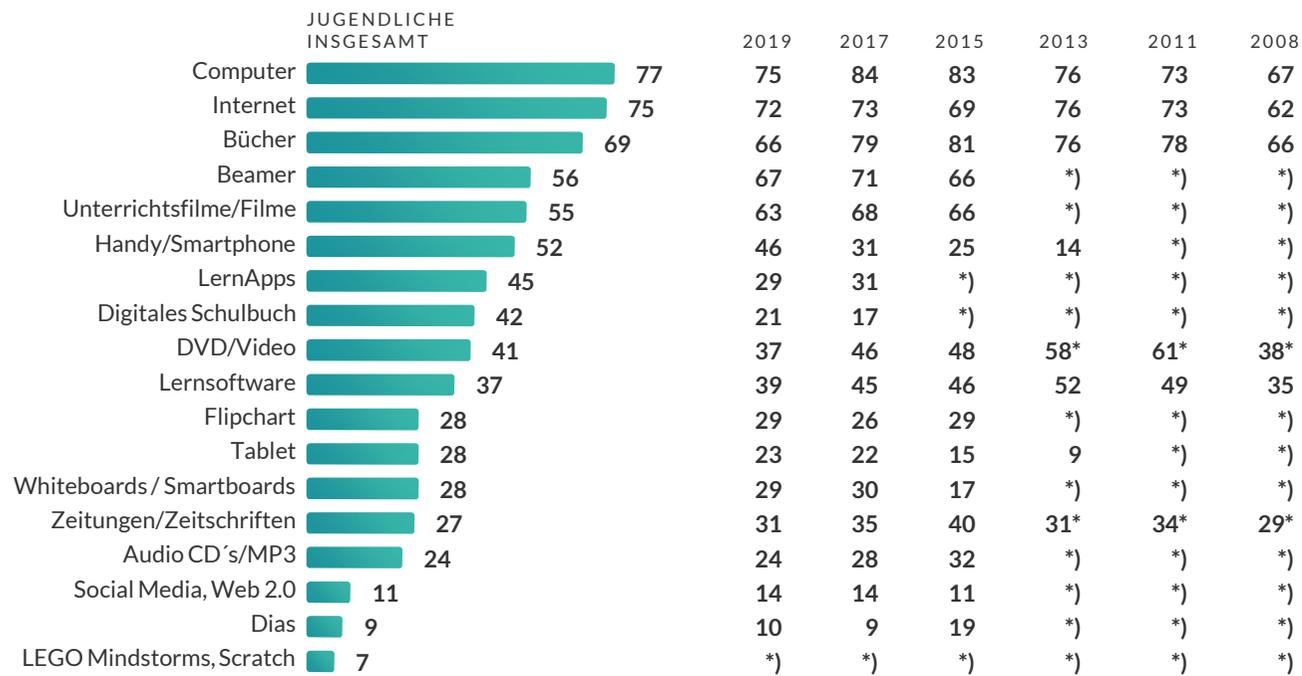
**i** Mit Eltern und FreundInnen wird der Umgang mit den unterschiedlichen Medien thematisiert.



**Frage:** Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprichst du mit deinen Eltern, Geschwister, Großeltern, Lehrkräften oder Freunden darüber, wie und wann man am besten damit umgeht oder eher nicht?

# Mediennutzung in Schulen/Arbeit

**i** Computer und Bücher sind weiterhin im Einsatz; die LernApps sind deutlich im Aufwind!



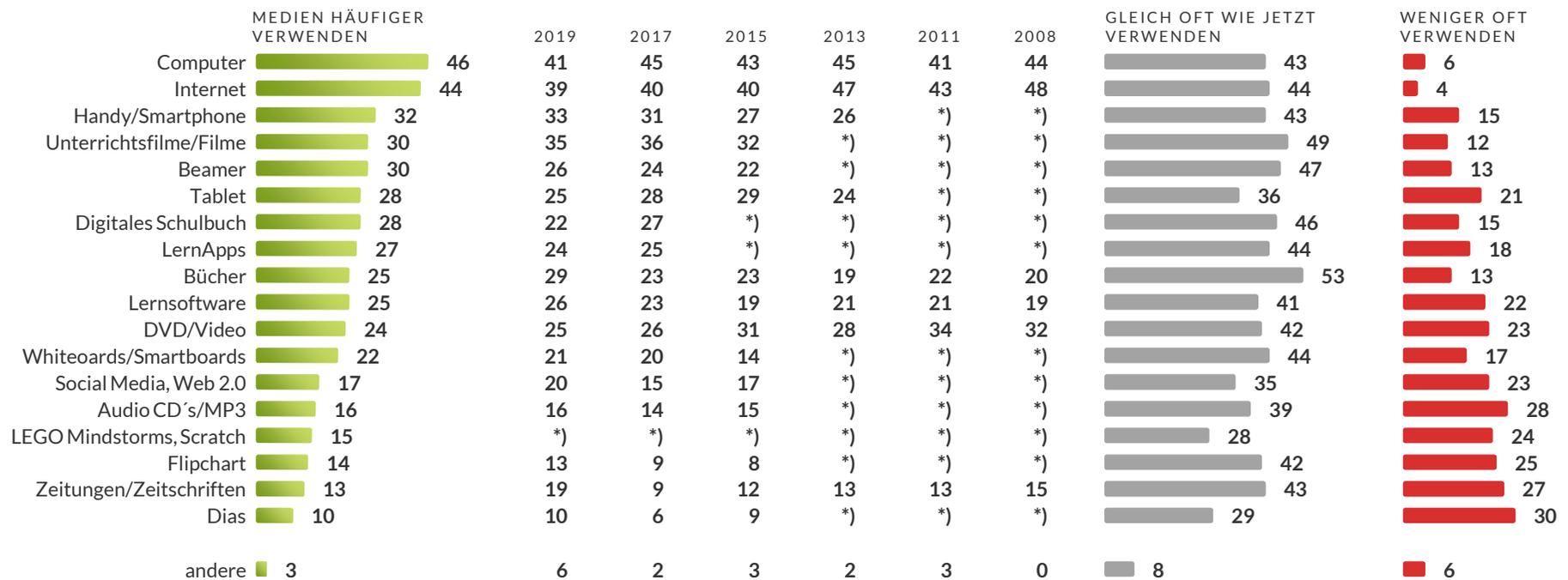
\* wurde im Trend getrennt abgefragt

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wenn du an deine Schule/Arbeit denkst, welche Medien werden da verwendet?

# Wunsch nach Nutzungsintensität der Medien

**i** Die Jugendlichen wünschen sich, wie schon in den vergangenen Jahren, mehr Zeit mit Computer und Internet!

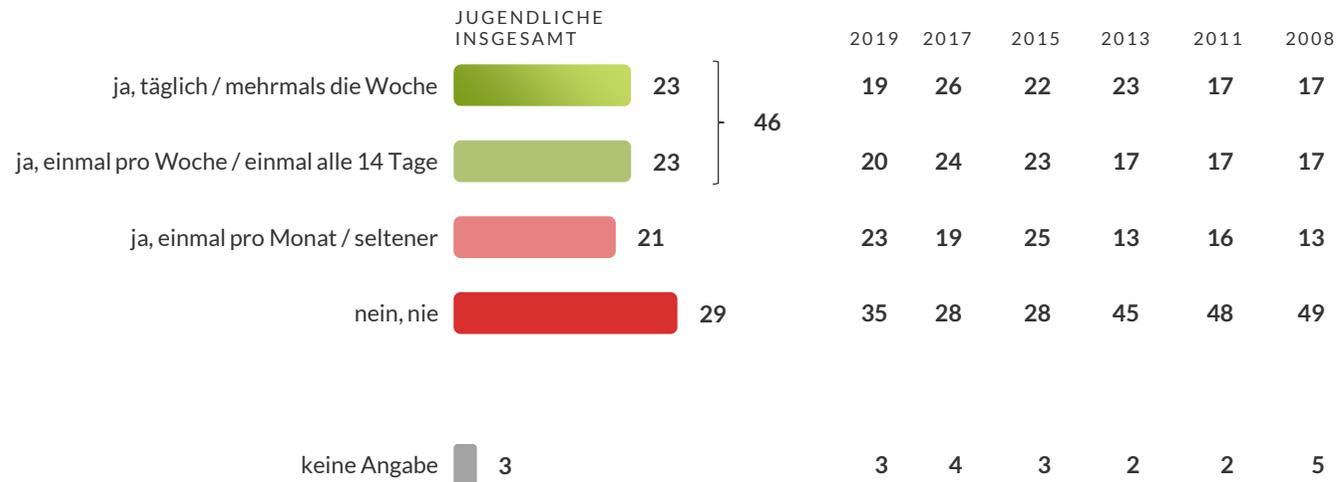


\*) wurde nicht erhoben

Frage: Ich lese dir die Medien nochmals vor. Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule / Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll.

# Interesse am aktuellen Geschehen

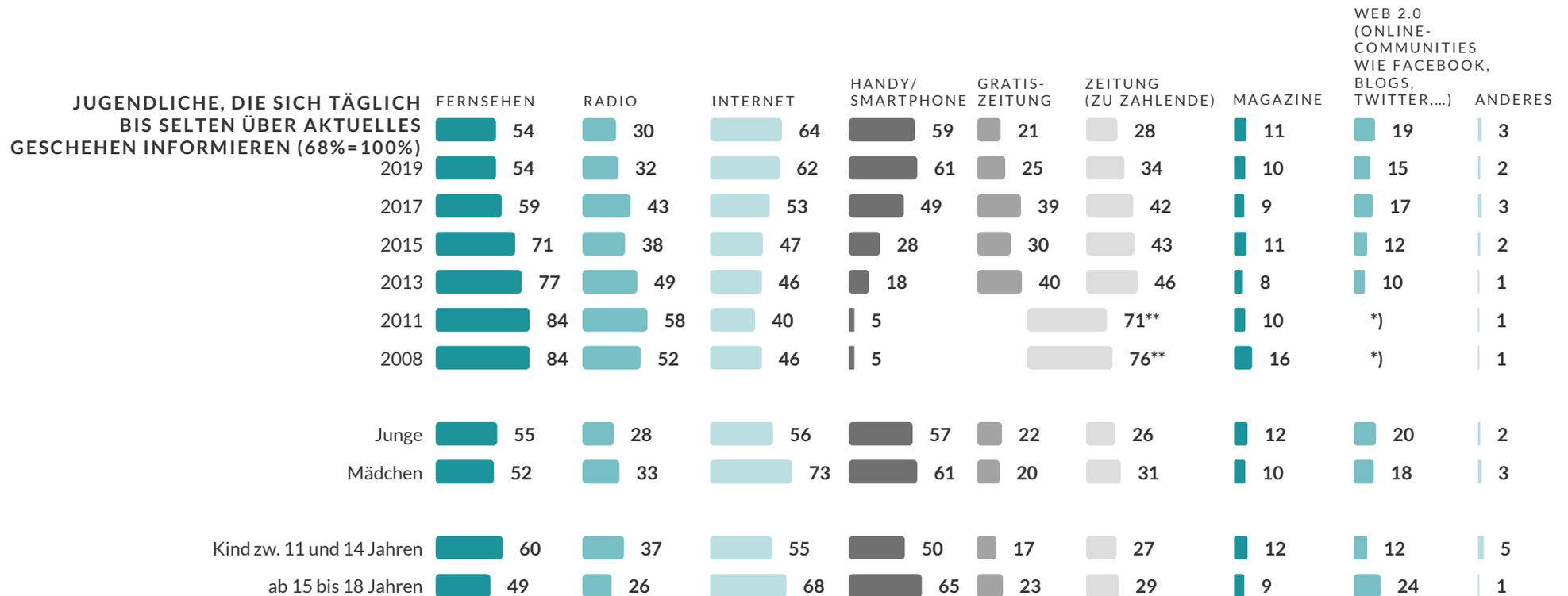
**i Die Jugendlichen sind interessierter am aktuellen Geschehen!**



Frage: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik?

# Infoquellen über aktuelles Geschehen

**i** Das Internet ist die wichtigste Info-Quelle, wenn es um das aktuelle Geschehen geht!



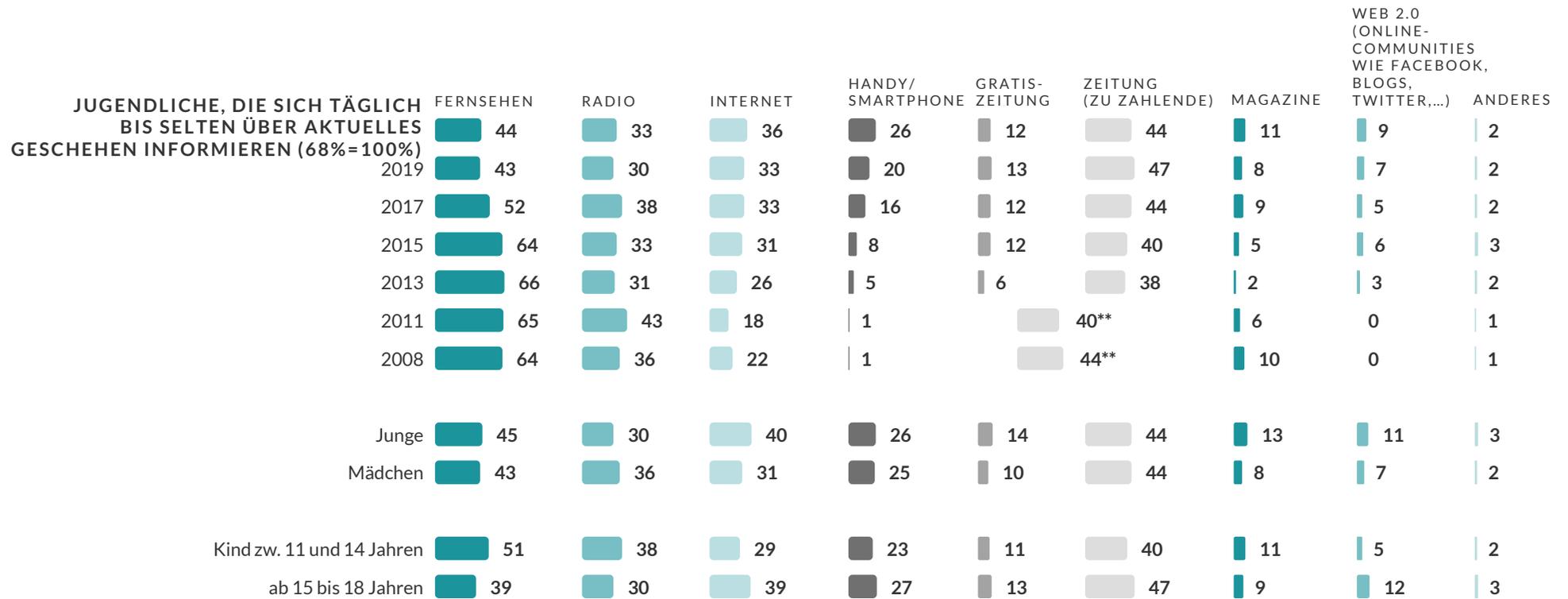
\*\* wurde zusammen abgefragt

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

# Glaubwürdigkeit von Info-Quellen

**i** Besonders glaubwürdig sind weiterhin (Bezahl-)Zeitungen und das Fernsehen.



\*\* wurde zusammen abgefragt

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?